

【アクションプログラムに基づく個別の取組み】

都留信用組合

項 目	2. 経営力の強化 (5) ITの戦略的活用 要請事項【その1】ITの戦略的活用	
現状の分析及び評価	<p>当組合においては、ITに対する取組みは信用組合業界では比較的早かったものと認識しております。例えば当組合ホームページは平成9年(1997年)5月に開設して以来既に8年を経過しており、またインターネットバンキング及びモバイルバンキングについては平成12年(2000年)7月に取扱いを開始しております。本部をはじめとして各営業店へのパソコンの本格的な配備も平成12年から始めております。然しながらその後の利用促進や積極的な業務展開においては宣伝不足や職員の認識不足等により極めて消極的なものがあり、進展を見ておりません。</p> <p>例えば当組合ホームページはこれまで大幅な見直しを行っておらず、またインターネットバンキング及びモバイルバンキングの契約先数については平成17年3月31日現在で個人53先、法人39先の計92先(別途ホムバンク 契約先数 計96先)となっており、ほとんど利用されていないというべき状態であります。また、本部内のネットワーク化は既の実施しておりますが本部・営業店を統合した全店ネットワーク化は未だ実現していないなど、今後のITの戦略的活用については、既往インフラの積極的活用と新しいインフラの整備が求められているところであります。</p>	
計画 (目標設定を含む)	取組方針 及び目標	<p>次の3点を中心に当組合のITの戦略的活用を進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 既往インフラの積極的活用を図ります。 インターネットバンキング及びモバイルバンキングの契約先の飛躍的増加を図るなど積極的展開に努めます。 インターネットホームページの内容の見直しや、既に展開しているインターネット・サービスの充実を図ります。 ローン・デリバリー・サービスの充実を図ります。 ・ 新しいインフラを整備いたします。 全店ネットワークの構築とそれを利用した新しい業務を展開して行きます。 ・ チェック機構を設けます。 IT投資等の適正化を図るためのチェック機構を設けます。

	<p>具体的取組策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 組合内ネットワークインフラの整備 当組合の今後のITの戦略的活用を図るため、本部・営業店間を結ぶ全店ネットワークを構築いたします。 ・ グループウェアと文書管理システムの導入 全店ネットワークを利用し、グループウェアと文書管理システムを導入し、内部事務処理の合理化と情報の共有化を促進いたします。 ・ 金利表示ボードシステムの入替えと機能拡充 現在利用している金利表示ボードシステムは平成5年6月に導入したものであり、全店ネットワークを利用し、金利表示のみならず店頭での情報提供、広告宣伝機能も付加いたします。 ・ 当組合ホームページの「ローンデリバリー」の機能拡充 「ローンデリバリー」の更なる内容の充実と、携帯電話からの利用が出来るよう機能拡充する。また、従来広告宣伝がやや不足しており、サービス内容のお客様への周知が不足していた面がありますので、広告宣伝の充実を図ります。 ・ インターネットホームページの充実 イメージアップと機能拡充のためホームページ作成ツールを導入し、融資情報、地域情報、企業情報、等々従来の内容を一新いたします。 ・ インターネットバンキング及びモバイルバンキングの契約促進 顧客の利便性の向上に加え、残高照会・取引履歴照会・為替振込等への対応など当組合の内部事務の効率化にもつながることから積極的に推進いたします。必要があれば手数料についても見直します。 ・ CRMの導入と顧客データベースの充実 顧客データベースの整備により、取引振りを反映するポイント制導入による顧客の困り込みを図るなど、業績向上・収益確保のための各種施策の実現を図ります。 (注) CRM Customer Relationship Management 情報システムを応用して企業が顧客と長期的な関係を築く手法のこと。顧客情報管理。 ・ IT効果検証等を踏まえたIT投資等の適正化を図るためのチェック機構を設けます。
	<p>17年度上期</p>	<p>平成17年9月末までに実施する項目 「ローンデリバリー」の機能拡充</p>

実施スケジュール	下期	平成 17 年 12 月末までに実施する項目 ホームページの充実 組合内ネットワークインフラの整備 チェック機構の設置 平成 18 年 3 月末までに実施する項目 金利表示ボードの入れ替えと機能拡充 グループウェアと文書管理システムの導入 インターネットバンキング・モバイルバンキング契約先 増強 1,000 先
	18 年度上期	CRMの導入と顧客データベースの充実について検討を行い、 取組み方針について決定いたします。
	下期	平成 19 年 3 月末までにインターネットバンキング・モバイル バンキング契約先増強 2,000 先
	(参考) 19 年度以降	
推進態勢	<p>インターネットバンキング・モバイルバンキング契約先については業績評価基準項目とし、組合を挙げて増強を図ります。</p> <p>推進統括部署 『経営企画部』 関連部署 『営業推進部』『事務部』 推進責任者 経営企画部長 責任者補佐 経営企画部副部長</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[経営企画部] --- B[営業推進部] A --- C[事務部] </pre> </div>	
備考		